

Résumé : Cette thèse se propose d'étudier le rôle de l'hétérogénéité des entreprises multinationales dans leurs stratégies d'investissements directs à l'étranger (IDE). Si de précédents travaux soulignent l'importance de la productivité individuelle des entreprises dans le fait de devenir une multinationale, peu évoquent l'hétérogénéité restante entre ces entreprises pour expliquer les différences de choix de mode d'entrée ou de motif d'implantation à l'étranger. A travers des approches théoriques et empiriques innovantes, basées sur l'utilisation de données confidentielles d'entreprises françaises, nous montrons que l'hétérogénéité des entreprises détermine chacun des trois aspects stratégiques détaillés dans cette thèse : Le taux de contrôle à l'étranger, le motif d'implantation et la structure du réseau de filiales. Plus précisément, la productivité et l'expérience de la firme favorisent un contrôle accru des filiales étrangères, leur importance relative dépendant du pays hôte. Ces caractéristiques sont également associées à une intégration plus profonde dans les chaînes de valeur mondiales, ainsi qu'à la constitution d'un réseau d'implantations plus original. Ces résultats permettent une meilleure compréhension des choix des multinationales, au-delà de l'apparente complexité des flux d'IDE.

Mots clés : Investissements Directs à l'Étranger; Firmes Multinationales; Firmes Hétérogènes; modes d'entrée; choix de localisation; analyse de réseau.