

Résumé : Au cours des deux dernières décennies, les deux groupes vulnérables des ethnies minoritaires et des entreprises familiales ont contribué à la croissance économique, mais n'ont pas été en mesure de bénéficier de la croissance économique autant que d'autres groupes au Vietnam. Le caractère moins inclusif de ces deux groupes dans la croissance économique demande une étude sur la discrimination ethnique et des performances des entreprises familiales au point de vue des réseaux sociaux. Cette recherche étudie le rôle des réseaux sociaux en utilisant la méthode Q-square sur une base de données originale, les données quantitatives et qualitatives des relations sociales d'une entreprise familiale, et avec un instrument innovant: être le fils l'aîné. Le chapitre 1 mesure et analyse les déterminants principaux de la discrimination ethnique pendant les dix ans derniers. Le chapitre 2 identifie les effets de cause entre les réseaux sociaux et la performance des entreprises familiales. Enfin, le chapitre 3 présente une étude qualitative de l'impact des réseaux sociaux sur les performances des entrepreneurs informels. Cette étude se centre sur une dimension particulière des réseaux qui est la force des liens. Elle distingue par ailleurs l'utilisation des réseaux à la création de l'entreprise et à un stade plus avancé de son développement.

Mots Clés : Discrimination ethnique, décomposition, réseau social, fonction de production, force des liens, entreprises familiales, secteur informel, Q-square, générateur de nom, effet causal, Vietnam.